



1120752|05/10/2018
|R_MARCHE|GRM|IFD|A
380.20.33/2017/IFD/61



REGIONE MARCHE
Servizio Attività produttive, Lavoro e Istruzione
P.F. Istruzione, Formazione, Orientamento e Servizi territoriali per la formazione e servizi per il
mercato del lavoro (Centri Impiego)

FORMAZIONE CONTINUA PER OCCUPATI

La formazione professionale per lo sviluppo della cultura e delle competenze digitali

AMBITO TERRITORIALE DI PESARO-URBINO

OBIETTIVO

Favorire la comprensione, la sensibilità e il senso critico nei confronti del fenomeno digitale nel suo complesso valorizzando il capitale umano delle imprese operanti nel territorio della Regione Marche.

TIPOLOGIA DI INTERVENTO

Azioni formative, di informazione e sensibilizzazione

DESTINATARI

Gli imprenditori e i lavoratori occupati nelle imprese grandi medie e piccole che non risultino in difficoltà e che abbiano un'unità operativa nel territorio della Regione Marche al momento della liquidazione del contributo.

RISORSE FINANZIARIE

Intervento cofinanziato con le risorse comunitarie del Fondo Sociale Europeo.

CHE COSA DEVONO FARE LE IMPRESE INTERESSATE



Rilevato il fabbisogno formativo del proprio personale, le imprese possono rivolgersi all'ente di formazione sotto indicato per richiedere la valutazione e successiva redazione di un progetto formativo attuativo.

CHE COS'E' IL PROGETTO FORMATIVO ATTUATIVO

E' un corso di formazione personalizzato sulla base alle esigenze formative delle singole imprese. Il corso di formazione si compone di moduli scelti tra quelli previsti nel Catalogo.

COME SI COMPONE IL CATALOGO

Il Catalogo si compone di moduli formativi suddivisi in tre macro aree:

- 1) Alfabetizzazione al digitale (Competenze digitali di base)
- 2) Educazione al digitale (Competenze di e-leadership)
- 3) Specializzazione al digitale (Competenze digitali specialistiche)

L'ENTE DI FORMAZIONE A CUI LE IMPRESE POSSONO RIVOLGERSI

Le imprese interessate possono rivolgersi al seguente ente di formazione accreditato:

FORMACONF – CONSORZIO PER LA FORMAZIONE E IL LAVORO
www.formaconf.it

Referenti:

Santi Katia email: k.santi@formaconf.it tel.: 0721/855717

Carboni Federica email: f.carboni@formaconf.it tel.: 0721/372179-371195



CATALOGO

MODULI FORMATIVI

COMPETENZE DIGITALI

AMBITO TERRITORIALE DI PESARO-URBINO



ALFABETIZZAZIONE AL DIGITALE

MODULO FORMATIVO

COMPUTER ESSENTIALS: Concetti di base del Computer

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Computer e dispositivi (Tecnologie delle informazioni; Hardware; Software e licenze; Avvio e chiusura di una sessione)
- Desktop, icone, impostazioni (Desktop e icone; Utilizzo di Windows; Strumenti e impostazioni)
- Stampati ed output (Utilizzo di testi; Impostazione di stampe)
- Gestione dei file (File e cartelle; Organizzazione di file e cartelle; Archiviazione e compressione)
- Networks (Concetti di rete; Accesso alla rete)
- Sicurezza e benessere (Protezione di dati e dispositivi; Malware; Salute e Green IT)

MODULO FORMATIVO

ONLINE ESSENTIALS: Concetti di base della rete

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Concetti di navigazione in rete (Concetti chiave; Sicurezza degli accessi e ergonomia)
- Navigazione nel Web (Utilizzo del browser web; Strumenti e impostazioni; Segnalibri; Risultati delle



ricerche Web)

- Informazioni raccolte sul Web (Ricerca delle informazioni; Valutazione critica; Copyright, la protezione dei dati)
- Concetti di comunicazione (Comunità on-line; Strumenti di comunicazione; Concetti e-mail)
- Uso della posta elettronica (Invio di e-mail; Ricezione di e-mail; Strumenti e impostazioni; Organizzare e-mail; Uso di calendari)

MODULO FORMATIVO

WORD PROCESSING: Elaborazione testi

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Utilizzo dell'applicazione (Lavorare con i documenti; Migliorare la produttività)
- Creazione di un documento (Inserire un testo; Selezionare, modificare)
- Formattazione (Formattare un testo; Formattare un paragrafo; Utilizzare gli stili)
- Oggetti (Creare una tabella; Formattare una tabella; Oggetti grafici)
- Stampa unione (Impostazione; Risultati e stampe)
- Preparazione della stampa (Impostazione; Controllo e stampa)

MODULO FORMATIVO

SPREADSHEETS: Fogli elettronici

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Utilizzo dell'applicazione (Lavorare con i fogli elettronici; Migliorare la produttività)
- Celle (Inserire, selezionare; Modificare, riordinare; Copiare, spostare, cancellare)
- Gestione dei fogli di lavoro (Righe e colonne; Fogli di lavoro)
- Formule e funzioni (Formule aritmetiche; Funzioni)



- Formattazione (Numeri e date; Contenuti; Allineamento, bordi ed effetti grafici)
- Grafici (Creazione; Modifica)
- Preparazione delle stampe (Impostazione; Controllo e stampa)

MODULO FORMATIVO

IT SECURITY: Sicurezza informatica

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Concetti relativi alla sicurezza informatica (Minacce informatiche; Valore delle Informazioni; Sicurezza personale; Protezione file)
- Malware (Definizione e funzione; Tipologie di minacce; Protezione dai malware)
- Sicurezza di rete (Networks; Connessioni di rete; Sicurezza delle connessioni wireless; Controllo degli accessi)
- Uso sicuro del Web (Navigazione Web; Social Networking)
- Comunicazioni (Posta elettronica; Messaggistica istantanea)
- Gestione sicura dei Dati (Protezione e Backup)

MODULO FORMATIVO

PRESENTATION: Strumenti di presentazione

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Sviluppo di una presentazione (Viste di una presentazione; Diapositive; Schemi diapositiva)
- Testi (Gestione di testi; Formattazione; Elenchi; Tabelle)
- Pagine (Utilizzo delle pagine e loro organizzazione)
- Oggetti grafici (Inserimento e modifica; Disegnare oggetti)
- Preparazione degli output (Preparazione; Controllo ortografico e rilascio)



MODULO FORMATIVO

ONLINE COLLABORATION: Collaborazione in rete

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Concetti di collaborazione online (Concetti chiave; Cloud Computing)
- Impostazioni per la collaborazione online (Caratteristiche comuni di impostazione; Definizione delle impostazioni)
- Utilizzo di strumenti di collaborazione online (Applicazioni di Produttività e Archiviazione Online; Calendari online; Social Media; Meeting online; Ambienti di apprendimento online)
- Collaborazione mobile (Concetti chiave; Uso di dispositivi mobili; Applicazioni; Sincronizzazione)

MODULO FORMATIVO

USING DATABASE: Gestione Basi di dati

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 24
Ore FAD: 0

Contenuti

- Concetti fondamentali (Organizzazione di un Database; Relazioni; operatività)
- Utilizzo dell'applicazione (Lavorare con i Database; Operazioni Comuni)
- Tabelle (Record; Progettazione)
- Cercare informazioni (Operazioni Fondamentali; Query)
- Oggetti (Maschere)
- Stampe (Report, Esportazione dei dati; Stampa)

MODULO FORMATIVO



E-MAIL E STRUMENTI DI NAVIGAZIONE
Struttura in ore
Ore teoriche: 0 Ore pratiche: 12 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Posta elettronica (Creare e inviare un nuovo messaggio di posta; Salvare un messaggio senza inviarlo; I campi A, Cc, Ccn; Rispondi, Rispondi a tutti e Inoltra; Allegare un file ed un messaggio di posta elettronica; Stampare un messaggio; Impostare uno o più Account; Trovare i comandi con Aiutami)•Gestione delle e-mail (Creare nuove cartelle di posta; Effettuare ricerche tra le e-mail; Ordinare i messaggi in una cartella; Organizzare i messaggi con colori; Impostare regole di ricezione; Utilizzare i contrassegni; Visualizzare i messaggi come conversazione; Regole ed Azioni rapide)•La rubrica (Inserimento, modifica ed eliminazione di contatti nella rubrica; Aggiunta di file allegati in un contatto; Creare un biglietto da visita di un contatto)Il calendario (Inserire, modificare ed eliminare appuntamenti; Impostare dei promemoria; •Utilizzo del fuso orario; Impostare una ricorrenza per gli appuntamenti)•Le attività (Inserimento, modifica ed eliminazione di una attività; Strutturazione dell'attività;•Assegnare un'attività ad un utente; Inviare un'attività ad un contatto)•Strumenti di navigazione (Utilizzo di Internet Explorer; I motori di ricerca).

MODULO FORMATIVO
CLOUD COMPUTING: Organizzare e gestire i dati on-line
Struttura in ore
Ore teoriche: 0 Ore pratiche: 12 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Definizioni di Cloud Computing•Confronto con Grid Computing•Software As A Service (SAAS)•Implicazioni sulla governance dei Sistemi•Variazione del perimetro di responsabilità della direzione IT•La struttura dei costi delle soluzioni cloud•I fornitori di soluzioni Cloud•Criteri di selezione di soluzioni cloud



- Evoluzione delle competenze necessarie per introdurre e gestire una soluzione cloud
- Negoziazione dei livelli di servizio
- Portabilità della soluzione tra diversi fornitori di servizi cloud

MODULO FORMATIVO

COMPUTER IN MOBILITÀ: Tablet e Smartphone

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- differenze tra tablet e smartphone.
- sistema mobile.
- differenze tra il lavoro e il salvataggio dati su un PC e su un dispositivo mobile.
- gli aspetti chiave delle app.
- i costi e i benefici del lavoro in mobilità.
- i costi delle app e degli acquisti in app.
- le problematiche di sicurezza e di portabilità del lavoro in cloud.

STRUMENTI E MATERIALE DIDATTICO:

Si farà ricorso a:

- Supporti tradizionali e tecnologici all'attività di docenza (lavagna a fogli mobili, DVD, videoproiettore, ecc);
- Dispense e materiale di supporto alle esercitazioni in laboratorio informatico;
- Laboratorio informatico dotato di collegamento Internet, Pacchetto Office e software specifici, anche open source, necessari per il raggiungimento degli obiettivi formativi.

MODULO FORMATIVO

WORD PER UFFICIO

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti



- Nozioni fondamentali ed operazioni di base
- Formattazione strumenti di controllo del testo
- Stampa
- Immissione automatica di testo
- Unione di documenti
- Modelli semplici e complessi
- Creazioni di stili
- Utilizzo delle tabelle
- Visualizzazione della struttura
- Sommarario e indice analitico
- Pubblicazioni grafiche
- Layout di pagina
- Revisione dei documenti
- Macro e Opzioni aggiuntive

MODULO FORMATIVO

DIGITAL MARKETING E SOCIAL: Pubblicità on-line

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
 Ore pratiche: 24
 Ore FAD: 0

Contenuti

- Concetti di digital marketing (Concetti fondamentali; Pianificazione)
- Presenza sul web (Opzioni di presenza sul web; Considerazioni sui siti internet; SEO - Search Engine Optimisation)
- Impostazione di social media (Piattaforme di social media; Account su social media)
- Gestione di social media (Servizi di gestione di social media; Attività di marketing e promozione; Coinvolgimento, lead generation e generazione di vendite)
- Marketing e pubblicità online (Pubblicità online; E-mail marketing; Mobile marketing)
- Analytics (Per iniziare; Web Analytics; Social media insights; Analytics per e-mail e online marketing)

MODULO FORMATIVO



SOFTWARE DISPONIBILI SUL WEB A COSTO ZERO
Struttura in ore
Ore teoriche: 0 Ore pratiche: 12 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•I principali software gratuiti in Internet: metodi di ricerca•Le fonti•Applicativi per l'ufficio•Software per la grafica•Software di comunicazione via web, browser, news•Antivirus, antispyware, firewall•Sistemi di ottimizzazione del pc•Software di compressione

MODULO FORMATIVO
STRUMENTI WEB PER L'EFFICIENZA IN UFFICIO: Organizzare, produrre, comunicare e condividere
Struttura in ore
Ore teoriche: 0 Ore pratiche: 24 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Introduzione al web 2.0: strumenti facili dai nomi complicati (Il nuovo web, la facilità d'esserci e la partecipazione globale: blog e social network; Embed: il contenuto che vuoi, dove vuoi; Widgets ed applets: migliaia di applicazioni a portata di mouse; Feed (Atom ed RSS): risparmiare tempo e fatica facendosi raggiungere dai contenuti migliori; Mash up: tanti ingredienti per tante ricette)•Folksonomia: (il valore dei contenuti; Software as a Service (SaaS): il software sempre disponibile, aggiornato, condiviso e (spesso) gratuito)•Produrre (Cosa significa produrre utilizzando il web; Strumenti di produzione)•Organizzare, collaborare e condividere (Cosa significa collaborare utilizzando il web: comunicazione interna e comunicazione verso l'esterno; strumenti di collaborazione)•Comunicare (Comunicare ad un gruppo: blog e sito web; Comunicare con il gruppo: i social network)



MODULO FORMATIVO

POWERPOINT: Presentazioni multimediali

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 24
Ore FAD: 0

Contenuti

- Il messaggio (presentazione del concetto e gli strumenti multimediali per la progettazione del supporto visivo; Elementi e nozioni di marketing visuale e comunicazione digitale)
- Introduzione a PowerPoint (Concetto di ipertestualità e nozioni di multimedialità)
- Come progettare un prodotto multimediale e interattivo
- Presentazioni (creazione di un documento nuovo o su modello; la barra degli strumenti e degli oggetti grafici; inserimento di un testo e sua formattazione; creazione e modifica degli oggetti collegati, incorporati e OLE, creazione e modifica dei grafici, inserimento di note del relatore)
- Organizzazione (Creazione di una struttura, le viste operative di programma, creazione ed eliminazione di diapositive, modalità di salvataggio e formati, la stampa)
- L'animazione (Le transizioni e le animazioni personalizzate, i collegamenti ipertestuali, i pulsanti di azione)
- Distribuzione (installazione ed esecuzione di una presentazione su portatile; analisi e scelta dei formati del documento; Lavorare con i filmati)
- Simulazioni ed esempi pratici con Power point (uso del testo e di oggetti; Rfinire la presentazione; Migliorare la produttività; Stampa/Output della presentazione; Oltre Powerpoint; Applicazioni web per la realizzazione di presentazioni)

MODULO FORMATIVO



WEB EDITING: Creazione di siti web
Struttura in ore
Ore teoriche: 0 Ore pratiche: 24 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• Il Web – Concetti (Termini chiave; Web publishing)• HTML (Fondamenti dell'HTML; Costruire una semplice pagina)• Creazione di pagine Web (Progettazione; Usare l'applicazione di authoring; Migliorare la produttività; Inserire e formattare del testo; Formattare i paragrafi; Formattare le pagine; Collegamenti ipertestuali; Tabelle)• Utilizzo di oggetti (Oggetti grafici; Moduli)• Stili (Concetti sui fogli di stile – CSS; Utilizzo dei fogli di stile)• Pubblicazione (Verifica; Pubblicazione)

MODULO FORMATIVO

IMAGE EDITION: Elaborazione immagini
Struttura in ore
Ore teoriche: 0 Ore pratiche: 24 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• Concetti base (Immagini digitali; Formati grafici; Colore)• Le immagini (Catturare e salvare immagini)• Gli applicativi (Creare immagini; Applicare settaggi; Rendere più efficienti le operazioni)• Comandi di selezione e di elaborazione immagini;• Livelli;• Formattazione dei testi;• Effetti e filtri• Strumenti di disegno;• Strumenti per colorare;• Preparazione Stampa per pubblicazione

MODULO FORMATIVO



CAD 2D: Disegno automatico
Struttura in ore
Ore teoriche: 0 Ore pratiche: 24 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Guida introduttiva (Primi passi; Navigazione; Utilizzo di strati e livelli)•Operazioni principali (Creare oggetti / elementi; Strumenti di selezione; Manipolare oggetti / elementi; Utilizzo dei comandi di interrogazione; Proprietà; Annotazioni (testo e dimensioni)•Funzioni (Uso di blocchi e celle; Utilizzo di OLE)•Produzione di stampe e disegni (Opzioni per stampa o plottaggio)

MODULO FORMATIVO

SVILUPPO/MANUTENZIONE DI SITI WEB AZIENDALI
Struttura in ore
Ore teoriche: 0 Ore pratiche: 24 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Le basi del linguaggio HTML•Creazione della struttura e impostazioni delle proprietà (Analisi del progetto; Scrittura delle procedure previste in fase di progettazione del sito in maniera efficace ed efficiente; Definizione della mappa del sito)•Realizzazione del sito web (Scrittura del sito web in base al linguaggio di programmazione scelto (HTLM) verificandone il corretto funzionamento; Inserimento di collegamenti ipertestuali ed elementi multimediali. Inserimento di Tabelle e Livelli)•Installazione, Pubblicazione e Manutenzione del sito (Installare sul server e pubblicare il sito web; Aggiornamento e corretta manutenzione del sito: gli opportuni aggiornamenti in relazione al presentarsi di nuove esigenze)



MODULO FORMATIVO

E-COMMERCE DI SUCCESSO

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 24
Ore FAD: 0

Contenuti

- Le basi fondamentali dell'e-commerce (Introduzione all'e-commerce; Le tipologie di e-commerce)
- Tecnologia (Elementi base di infrastrutture e tecnologia per l'e-commerce; Le piattaforme e i software per l'e-commerce; Le funzioni di un sito di e-commerce; Elementi di CRM; Realizzare un sito di e-commerce: processo, tempi, costi, risorse, etc; Sicurezza e sistemi di pagamento)
- I modelli di business dell'e-commerce (Principali modelli di business dell'e-commerce)
- Elementi di Social network e communities
- Le criticità dell'e-commerce (Migliorare le performance del sito di e-commerce; Analizzare un sito di e-commerce "proprio e altrui")
- Basi per imparare a creare un e-commerce

MODULO FORMATIVO

SOCIAL MEDIA MARKETING

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 24
Ore FAD: 0

Contenuti

- Social Media Strategy (Come sta cambiando il modo di comunicare; Cosa è il Social Media marketing e perché è così importante; Le politiche di mercato)
- Social Media Strategy vincente (La scelta dei Social media più adatti per un Brand)
- Piano editoriale (Integrazione della strategia Social con quella multicanale del Brand (Online ed Offline))
- Real Time Marketing: come sfruttarlo al meglio (Crisis management sui Social; Creazione di Contest)



sui Social; Earned, Owned e Paid Media; Gestione live di un evento)
•Il Social Media Management in azienda: (ruoli e relazioni interne; la squadra: il team e gli alleati;
policy e processi: nuove regole per nuovi rischi; budget: voci e commesse del dipartimento Social)
•L'approccio strategico (Obiettivi e strumenti; Gli strumenti per il Social Media)
•Social SEO e Ottimizzazioni (YouTube; Note di Facebook; LinkedIn Pulse; Google My Business)

MODULO FORMATIVO

INFORMATICA GIURIDICA (Diritto e ICT): Protezione dati e Amministrazione digitale

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 20
Ore FAD: 0

Contenuti

- Codice privacy: trattamento dei dati nelle aziende di ICT (Protezione Dati, Privacy e Sicurezza Informatica)
- Il diritto alla tutela dei dati e gli adempimenti societari (Proprietà intellettuale e diritto dell'informatica)
- Firma Digitale e Posta Elettronica Certificata
- PC in reti informatiche e strumenti per sicurezza
- Le procedure di archiviazione fisica ed elettronica dei dati personali e sensibili
- E-Governance e Amministrazione Digitale
- Gestione documentale e Dematerializzazione

MODULO FORMATIVO

COMPUTER CRIMES: Diritti e rischi della rete

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Criminalità informatica in ambito finanziario e aziendale



- Computer crimes nei diritti di proprietà intellettuale e industriale
- Le frodi informatiche.
- Il phishing.
- Lo spionaggio industriale.
- Il controllo illecito delle attività del lavoratore.
- Il reato di accesso abusivo ad un sistema informatico o telematico
- La sottrazione di dati e informazioni dall'azienda.
- La tutela dei minori su Internet
- Strumenti pratici di sicurezza aziendale: gli standard ISO
- La censura in Internet
- Il Cyberbullismo
- Strumenti pratici di sicurezza aziendale: gli standard ISO
- La censura in Internet
- Aspetti sostanziali, tecniche investigative e modalità corrette di produzione della prova digitale.

MODULO FORMATIVO

PRIVACY: Regole e strumenti applicativi Regolamento UE 2016/679 (GDPR)

Struttura in ore

Ore teoriche: 16
Ore pratiche: 8
Ore FAD: 0

Contenuti

- Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR): La riforma della privacy e le nuove regole
- Ambito di applicazione e quadro generale del nuovo Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali: aspetti salienti, l'organigramma dei Privacy e adempimenti principali.
- I diritti degli interessati e implicazioni per i titolari di trattamento: Le figure soggettive disciplinate dal Regolamento Europeo: focus sul Data Protection Officer (Accesso, Rettifica, Oblio, Limitazione del trattamento, Reclamo ad autorità di controllo, Portabilità, Opposizione)
- Strumenti applicativi per la protezione dei dati personali e adozione di misure adeguate: Misure idonee e già richieste; Cookies; Monitoraggio degli amministratori di sistema; Trasferimenti/Cloud; Cifratura; Business continuity; Registro dei trattamenti.



MODULO FORMATIVO

USO DEGLI HELP, KNOWLEDGE BASE E GRUPPI DI DISCUSSIONE

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Strutture dei messaggi di errore
- gli help
- I gruppi di discussione
- I Knowledge base
- La diagnostica
- Software di sistema (base)

MODULO FORMATIVO

PIATTAFORME DI E-LEARNING

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Multimedialità, interattività e problem solving
- Tipologie di piattaforme
- Strumenti di condivisione delle informazioni
- Interazione con i colleghi interni ed esterni

MODULO FORMATIVO

CODING: Pensiero computazionale nell'automazione di processo e di prodotto

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 20
Ore FAD: 0

Contenuti



- Introduzione al pensiero computazionale
- L'ambiente scratch come strumento per eseguire il coding
- I semplici blocchi di base
- Le istruzioni di movimento e grafiche
- Le istruzioni per l'audio e la multimedialità
- Sprite e disegni
- Le variabili e le liste
- Le istruzioni condizionali se-allora e i cicli
- Figure geometriche programmando in scratch
- Presentazioni multimediali con scratch
- Strumenti interattivi come quiz e simulatori
- Cenni su semplici giochi di grafica
- Scratch off line su pc
- Scratch su tablet
- Piattaforma scratch alternative

MODULO FORMATIVO

PROJECT PLANNING: Sviluppo e monitoraggio piani progetto

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 20
Ore FAD: 0

Contenuti

- Strumenti di Project Management: concetti chiave.
- Creazione di un progetto (lavorare per progetti; creare un nuovo progetto)
- Attività (creazione di attività; pianificazione e correlazione di attività; vincoli e deadlines; note e hyperlinks)
- Risorse e costi (risorse; costi)
- Monitoraggio di progetti (percorso critico; stato di avanzamento e ripianificazione)
- Preparazione di outputs (predisposizione; stampa)

MODULO FORMATIVO

EXCEL PER LA STATISTICA



Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Panoramica generale sull'applicativo Excel e sulle sue potenzialità (Esempi di applicazioni.)
- Operazioni sulle cartelle e fogli di lavoro (Il file Excel e le operazioni principali su un foglio di Excel;
Aggiungere, eliminare, copiare o raggruppare più fogli di lavoro; Modificare il nome o l'ordine dei fogli stessi; Il colore delle linguette dei Fogli di Excel)
- Operazioni di Base
- Funzioni di tipo statistico per la gestione dei dati e la realizzazione di analisi e grafici
- Stampa dei fogli di lavoro

MODULO FORMATIVO

EXCEL: Analizzare e risolvere i problemi

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 24
Ore FAD: 0

Contenuti

- Come creare (Progettare e realizzare un elenco dati; Gestire l'immissione dei dati con la Convalida;
Migliorare la funzionalità di prospetti esistenti; Creare un foglio elettronico in un documento di word)
- Come analizzare (Ordinare e creare strutture di dati (i subtotali); Selezionare i dati con i filtri;
Rielaborare i dati con le tabelle pivot; Consolidare più prospetti; Visualizzare graficamente l'interdipendenza tra le celle; Monitorare i risultati con i formati; condizionali)
- Come prevedere (Creare scenari da prospetti esistenti; Visualizzare linee di tendenza con i Grafici;
Generare prospetti a più variabili)
- Come risolvere (Creare prospetti intelligenti con le funzioni logiche; Risolvere problemi complessi con il Problem Solver; Confrontare valori con le funzioni di ricerca e riferimento; Trucchi per lavorare



con elenchi dati di grandi dimensioni)
•Come condividere e documentare (La protezione del foglio di lavoro; Nascondere le informazioni da sguardi indiscreti; Esportare i dati in Access e in Word; Creare report per la stampa; Completare un documento con le revisioni e i commenti)

MODULO FORMATIVO

DATI E INFORMAZIONI: Nozioni base

Struttura in ore

Ore teoriche: 0
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Dato
- Informazione
- Cartelle e file
- Associazioni
- Copia, spostamento, conservazione dei dati
- Importanza delle informazioni e loro protezione di base
- Ricerca e filtraggio delle informazioni

EDUCAZIONE AL DIGITALE

MODULO FORMATIVO



ICT come fattore di innovazione: Allineamento Strategie IS e di Business	
Struttura in ore	
Ore teoriche: 20	
Ore pratiche: 4	
Ore FAD: 0	
Contenuti	
<ul style="list-style-type: none">•Concetti di strategia di business•Le tendenze e le implicazioni dello sviluppo interno o esterno dell'ICT nelle organizzazioni tipiche•Il potenziale e le opportunità dei modelli più rilevanti di business•Lo scopo del business e gli obiettivi dell'organizzazione•Gli aspetti e le implicazioni dei modelli di sourcing•Le nuove tecnologie emergenti (es. sistemi distribuiti, modelli di virtualizzazione, sistemi di mobilità, data sets)•Framework architetturali•Sicurezza	

MODULO FORMATIVO	
ICT come fattore di innovazione: Sviluppo del Business Plan	
Struttura in ore	
Ore teoriche: 16	
Ore pratiche: 8	
Ore FAD: 0	
Contenuti	
<ul style="list-style-type: none">•Gli elementi e le milestone del business plan•Le necessità e le dimensioni del mercato presenti e future•Le tecniche di analisi SWOT e della competizione considerando le caratteristiche del prodotto e l'ambiente di mercato in cui si pone•I canali di creazione del valore•Gli elementi di profittabilità•Gli aspetti e le implicazioni dei modelli di sourcing•Le dinamiche e la pianificazione della finanza	



- Le tecnologie emergenti
- Le tecniche di valutazione dei rischi e delle opportunità

MODULO FORMATIVO

ICT come fattore di innovazione: Progettazione di Architetture

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 20
Ore FAD: 0

Contenuti

- Framework architeturali, metodologie e strumenti per la progettazione di sistemi
- Requisiti dell'architettura dei sistemi: prestazioni, manutenibilità, estendibilità, scalabilità, disponibilità, sicurezza e accessibilità
- I costi, benefici e rischi di un'architettura di sistema
- L'architettura complessiva dell'impresa e gli standard interni
- Le nuove tecnologie emergenti (es. sistemi distribuiti, modelli di virtualizzazione, sistemi di mobilità, data sets)

MODULO FORMATIVO

ICT come fattore di innovazione: Progettazione di Applicazioni

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 28
Ore FAD: 0

Contenuti

- La modellazione dei requisiti e le tecniche per l'analisi dei fabbisogni
- I metodi per lo sviluppo del software e la loro logica (es. prototipazione, metodi agili, reverse engineering, ecc.)
- Le metriche connesse allo sviluppo delle applicazioni
- I principi della progettazione dell'interfaccia utente
- I linguaggi per la formalizzazione delle specifiche funzionali
- Le applicazioni esistenti e le relative architetture DBMS, Data Warehouse, DSS ... ecc.



- Le tecnologie mobile
- Le tecniche di modellazione delle minacce

MODULO FORMATIVO

ICT come fattore di innovazione: Innovazione

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Le tecnologie emergenti e le applicazioni più importanti del mercato
- Le abitudini, le tendenze e le esigenze
- Le abitudini, le tendenze e le esigenze di business, della società e / o della ricerca
- Le tecniche dei processi di innovazione

MODULO FORMATIVO

ICT come fattore di innovazione: Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 20
Ore FAD: 0

Contenuti

- Il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practices più rilevanti.
- L'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
- La strategia dell'informazione nell'organizzazione
- Le possibili minacce alla sicurezza
- La mobility strategy
- I differenti modelli di servizio(SaaS, PaaS, IaaS) e operativi (es. Cloud Computing)

MODULO FORMATIVO



ICT come fattore di innovazione: Miglioramento del Processo
Struttura in ore
Ore teoriche: 28 Ore pratiche: 8 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• I metodi di ricerca, benchmark e metodi di misurazione• Le metodologie di valutazione, disegno e implementazione• I processi interni• Gli sviluppi rilevanti dell'ICT ed il loro potenziale impatto sui processi• Le tecnologie web, cloud e mobile• L'ottimizzazione delle risorse e la riduzione degli sprechi

MODULO FORMATIVO
ICT come fattore di innovazione: Gestione del Cambiamento del Business
Struttura in ore
Ore teoriche: 12 Ore pratiche: 12 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• Le strategie digitali• Gli impatti dei cambiamenti del business sulle risorse umane e sull'organizzazione• L'impatto dei cambiamenti del business sugli aspetti legali

MODULO FORMATIVO
Progetti di innovazione digitale: Sviluppo del Business Plan
Struttura in ore
Ore teoriche: 16 Ore pratiche: 8 Ore FAD: 0
Contenuti



- Gli elementi e le milestone del business plan
- Le necessità e le dimensioni del mercato presenti e future
- Le tecniche di analisi SWOT e della competizione considerando le caratteristiche del prodotto e l'ambiente di mercato in cui si pone
- I canali di creazione del valore
- Gli elementi di profittabilità
- Gli aspetti e le implicazioni dei modelli di sourcing
- Le dinamiche e la pianificazione della finanza
- Le tecnologie emergenti
- Le tecniche di valutazione dei rischi e delle opportunità

MODULO FORMATIVO

Progetti di innovazione digitale: Pianificazione di Prodotto o di Servizio

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- L'efficacia dei framework per la governance del progetto
- I tipici KPI (key performance indicators)
- I metodi base per il decision-making
- I principi e le regole della proprietà intellettuale (IPR)
- Le tecniche agili
- Le metodologie di Project Management (es. tecniche agili)
- I metodi di ottimizzazione (es. lean management)
- Le nuove tecnologie emergenti

MODULO FORMATIVO

Progetti di innovazione digitale: Gestione del Progetto e del Portfolio

Struttura in ore

Ore teoriche: 32
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Metodologia di progetto: comprendente gli approcci per definire gli step di progetto e gli



strumenti

per realizzare piani di azione

- Tecnologie da implementare nel progetto
- Strategia di business aziendale ed i processi di business
- Lo sviluppo e la conformità ai piani finanziari e ai budget
- Norme e principi di proprietà intellettuale (IPR)
- Metodologie strutturate di project management (es. agile techniques)

MODULO FORMATIVO

Progetti di innovazione digitale: Gestione del Rischio

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Valori ed interessi dell'azienda cui applicare l'analisi del rischio
- Il ritorno dell'investimento comparato all'annullamento del rischio
- Le best practice (metodologie) e gli standard nella analisi del rischio

MODULO FORMATIVO

Sicurezza ICT: Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 20
Ore FAD: 0

Contenuti

- Potenziale e opportunità offerte: dagli standard e dalle best practices più rilevanti.
- L'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
- La strategia dell'informazione nell'organizzazione
- Le possibili minacce alla sicurezza
- La mobility strategy
- I differenti modelli di servizio(SaaS, PaaS, IaaS) e operativi (es. Cloud Computing)



MODULO FORMATIVO

Sicurezza ICT: Gestione della Sicurezza dell'Informazione

Struttura in ore

Ore teoriche: 24

Ore pratiche: 12

Ore FAD: 0

Contenuti

- La politica di gestione della sicurezza nelle aziende e sue implicazioni con gli impegni verso i clienti, i fornitori e i sub-contraenti
- Le best practice e gli standard nella gestione della sicurezza delle informazioni
- I rischi critici per la gestione della sicurezza
- L'approccio all'auditing interno del sistema informativo
- Le tecniche di rilevamento di sicurezza, compreso il mobile e il digitale
- Le tecniche di attacco informatico e le contromisure per evitarli
- La computer forensics

MODULO FORMATIVO

Il mondo delle applicazioni: Progettazione di Applicazioni

Struttura in ore

Ore teoriche: 8

Ore pratiche: 28

Ore FAD: 0

Contenuti

- La modellazione dei requisiti e le tecniche per l'analisi dei fabbisogni
- I metodi per lo sviluppo del software e la loro logica (es. prototipazione, metodi agili, reverse engineering, ecc.)
- Le metriche connesse allo sviluppo delle applicazioni
- I principi della progettazione dell'interfaccia utente
- I linguaggi per la formalizzazione delle specifiche funzionali
- Le applicazioni esistenti e le relative architetture
- DBMS, Data Warehouse, DSS ... ecc.
- Le tecnologie mobile
- Le tecniche di modellazione delle minacce



MODULO FORMATIVO

Il mondo delle applicazioni: Sviluppo di Applicazioni

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 32
Ore FAD: 0

Contenuti

- I programmi / moduli software appropriati
- I componenti hardware, gli strumenti e le architetture hardware
- La progettazione funzionale & tecnica
- Lo stato dell'arte delle tecnologie
- I linguaggi di programmazione
- I modelli di consumo di energia del software e / o dell'hardware
- DBMS
- I sistemi operativi e le piattaforme software
- L'integrated Development Environment (IDE)

MODULO FORMATIVO

Il mondo delle applicazioni: Ingegneria dei Sistemi

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 32
Ore FAD: 0

Contenuti

- I necessari programmi / moduli software, DBMS e relativi linguaggi
- Le componenti, gli strumenti e le architetture hardware
- La progettazione tecnica e funzionale
- Lo stato dell'arte della tecnologia
- I linguaggi di programmazione
- I modelli di consumo energetico di software e / o hardware
- Le basi della Information Security
- La prototipazione



MODULO FORMATIVO

Il mondo dei dati: Gestione dell'Informazione e della Conoscenza

Struttura in ore

Ore teoriche: 32
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- I metodi per analizzare le informazioni non strutturate e i processi di business
- Gli strumenti e gli apparati applicabili per la memorizzazione ed il recupero dei dati
- Le problematiche legate alla dimensione dei data sets (es. big data)
- Le problematiche relative ai dati non strutturati (es. data analytics)

MODULO FORMATIVO

Il mondo dei dati: Identificazione dei Fabbisogni

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Le tecnologie emergenti e le applicazioni di mercato rilevanti
- Le necessità del business
- I processi e le strutture delle organizzazioni
- Le tecniche di analisi delle esigenze del cliente
- Le tecniche di comunicazione
- Le tecniche di narrazione ("Story telling")

MODULO FORMATIVO

E-leadership per l'Organizzazione

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4



Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•L'e- leadership come "network connector"•I metodi di sviluppo delle competenze•Le metodologie di analisi dei fabbisogni di competenze e skill•I metodi a supporto dell'apprendimento e dello sviluppo (es. coaching, insegnamento)•Le tecnologie e i processi con una prospettiva d'insieme•Team e lavoro di gruppo•Le tecniche di empowerment: le priorità e le sinergie tra individuo e team

MODULO FORMATIVO
Apprendimento e cambiamento
Struttura in ore
Ore teoriche: 16 Ore pratiche: 8 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•La promozione del cambiamento: l'impatto del cambiamento•Analisi: abitudini, tendenze e esigenze di business della società e / o della ricerca; tecnologie emergenti e le applicazioni più importanti del mercato•Le tecniche dei processi di innovazione•Analisi del potenziale e delle opportunità offerte dagli standard e dalle best practices più rilevanti•Strategia dell'informazione nell'organizzazione: impara dalle esperienze degli altri•Il knowledge sharing e l'apprendimento organizzativo•Strategia dell'informazione nell'organizzazione: la la mobility strategy, le necessità del business, processi e le strutture delle organizzazioni; le tecniche di comunicazione.

MODULO FORMATIVO
Comunicazione e relazione
Struttura in ore
Ore teoriche: 8 Ore pratiche: 4 Ore FAD: 0



Contenuti

- Le tecniche di comunicazione: comunicazione efficace
- Le tecniche di narrazione (“Story telling”)
- Parlare in pubblico
- Comunicare sul web
- La gestione dei conflitti

MODULO FORMATIVO

Capire l'organizzazione e agire nell'organizzazione

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- L'agire responsabile nei processi di cambiamento
- Il coinvolgimento e la mobilitazione delle persone nelle esigenze dell'organizzazione
- Organizzazione del metodo di lavoro (Problem Solving, Gestire il tempo e lo stress)
- La costruzione di un gruppo di lavoro efficace (modello delle fasi di sviluppo; fase di forming; fase di storming; fase di performing; l'adjourning)
- Sviluppo di collaborazione tra i membri e produrre fiducia reciproca: Team Working per lavorare in squadra

MODULO FORMATIVO

Progettare l'azione ed essere efficienti

Struttura in ore

Ore teoriche: 12
Ore pratiche: 0
Ore FAD: 0

Contenuti

- L'attenzione: consapevolezza e gestione di sé e consapevolezza sociale; relationship management.
- Rafforzamento l'autostima: intelligenza emotiva, organizzativa, strategica
- Leadership professionale



- Resilienza
- La proattività e il raggiungimento degli obiettivi
- Il lavoro in squadra, il lavoro di gruppo
- Gli obiettivi del gruppo: flessibilità e adattabilità al raggiungimento del risultato

MODULO FORMATIVO

Computational Thinking

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 8
Ore FAD: 0

Contenuti

- Termini informatici: Concetti fondamentali
- Metodi di pensiero computazionale: Analisi del problema; Algoritmi
- Iniziare a programmare: Per iniziare; Variabili e tipi di dati
- Costruire con il codice: Logica; Iterazione; Condizionalità; Procedure e funzioni; Eventi e comandi
- Test, debug e rilascio: Esecuzione, test e debug; Rilascio

MODULO FORMATIVO

Influenzare e indirizzare il cambiamento digitale, comunicare la bontà del risultato

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Concetti di strategia di business: scopo del business e gli obiettivi dell'organizzazione
- gli aspetti e le implicazioni dei modelli di sourcing; nuove tecnologie emergenti (es. sistemi distribuiti, modelli di virtualizzazione, sistemi di mobilità, data sets; necessità e dimensioni del mercato presenti e future)
- Tendenze e implicazioni dello sviluppo interno o esterno dell'ICT nelle organizzazioni tipiche
- Il potenziale e le opportunità dei modelli di business



- Tecniche di analisi SWOT e della competizione considerando le caratteristiche del prodotto e l'ambiente di mercato in cui si pone
- Canali di creazione del valore
- Tecnologie emergenti
- Tecniche di valutazione dei rischi e delle opportunità: metodi base per il decision-making le metodologie di Project Management (es. tecniche agili); framework architetturali, metodologie e strumenti per la progettazione di sistemi)
- Fonti d'informazione più importanti (es.: riviste, conferenze e eventi, newsletter, opinion leader, online forum, ecc.)
- Regole di discussione nelle comunità web: (abitudini, le tendenze e le esigenze di business, della società e / o della ricerca; tecniche dei processi di innovazione; tecniche di comunicazione; tecniche di narrazione ("Story telling"); processi interni)
- Sviluppi rilevanti dell'ICT ed il loro potenziale impatto sui processi
- Tecnologie web, cloud e mobile: strategie digitali
- Impatti dei cambiamenti del business sulle risorse umane, sull'organizzazione e sugli aspetti legali

MODULO FORMATIVO

Costruire relazioni e fare rete

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Vision e mission: il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practices più rilevanti.
- Target marketing.
- Requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
- Strategia dell'informazione nell'organizzazione
- Mobility strategy
- Network informativo, Network di supporto, Referral Network.
- I costruttori di relazioni
- I modelli di servizio(SaaS, PaaS, IaaS) e operativi (es. Cloud Computing)



- Processi dell'organizzazione: le strutture decisionali, di budget e di gestione.
- Obiettivi di business propri e degli stakeholder: misurare ed impiegare risorse per soddisfare i requisiti degli stakeholder
- Opportunità e i rischi del business

MODULO FORMATIVO

Valutare le soluzioni tecnologiche

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Concetti di strategia di business: tendenze e le implicazioni dello sviluppo interno o esterno dell'ICT nelle organizzazioni tipiche; il potenziale e le opportunità dei modelli più rilevanti di business; lo scopo del business e gli obiettivi dell'organizzazione
- Aspetti e le implicazioni dei modelli di sourcing
- Nuove tecnologie emergenti (es. sistemi distribuiti, modelli di virtualizzazione, sistemi di mobilità, data sets)
- Sicurezza
- Framework architetturali, metodologie e strumenti per la progettazione di sistemi
- Requisiti dell'architettura dei sistemi: prestazioni, manutenibilità, estendibilità, scalabilità, disponibilità, sicurezza e accessibilità
- Costi, benefici e rischi di un'architettura di sistema: architettura complessiva dell'impresa e gli standard interni
- Modellazione dei requisiti e le tecniche per l'analisi dei fabbisogni
- Metodi per lo sviluppo del software e la loro logica (es. prototipazione, metodi agili, reverse engineering, ecc.); le metriche connesse allo sviluppo delle applicazioni
- Principi della progettazione dell'interfaccia utente
- Linguaggi per la formalizzazione delle specifiche funzionali; le applicazioni esistenti e le relative architetture; DBMS, Data Warehouse, DSS ... ecc.
- Tecnologie mobile
- Tecniche di modellazione delle minacce
- Necessità del mercato
- Fonti d'informazione più importanti (es.: riviste, conferenze e eventi, newsletter, opinion



leader, online
forum, ecc.)

- Regole di discussione nelle comunità web: approcci a programmi di ricerca applicata
- Tecnologie emergenti e le applicazioni più importanti del mercato: le abitudini, le tendenze e le esigenze di business, della società e / o della ricerca
- Tecniche dei processi di innovazione

MODULO FORMATIVO

Identificare opportunità di cambiamento

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Tecnologie emergenti e le applicazioni più importanti del mercato
- Le necessità del mercato
- Fonti d'informazione più importanti (es.: riviste, conferenze e eventi, newsletter, opinion leader, online forum, ecc.)
- Regole di discussione nelle comunità web
- Abitudini, te tendenze e esigenze di business, della società e / o della ricerca
- Tecniche dei processi di innovazione
- Metodi per analizzare le informazioni non strutturate e i processi di business
- Strumenti e gli apparati applicabili per la memorizzazione ed il recupero dei dati
- Problematiche legate alla dimensione dei data sets (es. big data)
- Problematiche relative ai dati non strutturati (es. data analytics)
- Processi e le strutture delle organizzazioni
- Tecniche di analisi delle esigenze del cliente
- Tecniche di comunicazione e di narrazione ("Story telling")
- Metodi di ricerca, benchmark e metodi di misurazione
- Metodologie di valutazione, disegno e implementazione
- Processi interni e sviluppi rilevanti dell'ICT ed il loro potenziale impatto sui processi
- Tecnologie web, cloud e mobile
- Ottimizzazione delle risorse e la riduzione degli sprechi
- Strategie digitali
- Gli impatti dei cambiamenti del business sulle risorse umane e sull'organizzazione
- Impatto dei cambiamenti del business sugli aspetti legali



MODULO FORMATIVO

Conoscere e interpretare il contesto

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Strumenti e tecniche di reperimento e lettura delle informazioni del contesto esterno
- Strumenti di raccolta informazioni all'interno dell'organizzazione: produzione e scambio di documenti cartacei
- Gli attori nel contesto di riferimento
- Interpretazione del contesto e prospettive evolutive
- Tecniche di condivisione delle informazioni
- Piano di sviluppo delle risorse e dell'organizzazione
- Applicazione di soluzioni applicative

MODULO FORMATIVO

Pianificare le politiche e i processi

Struttura in ore

Ore teoriche: 16
Ore pratiche: 8
Ore FAD: 0

Contenuti

- Pianificazione dello sviluppo: analisi dell'organizzazione e dei processi aziendali; il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia)
- L'organizzazione aziendale e i suoi processi : (la riorganizzazione aziendale in funzione delle innovazioni digitali; le risorse coinvolte nella riorganizzazione)
- Le politiche di sviluppo aziendali
- La gestione del cambiamento: Problem solving e decision making
- Applicazione dei processi di pianificazione
- L'uso delle tecnologie digitali nella pianificazione dei processi

MODULO FORMATIVO



Gestire i canali di finanziamento e procurement
Struttura in ore
Ore teoriche: 20 Ore pratiche: 4 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Canali di finanziamento e processi di procurement•Tecniche avanzate di negoziazione d'acquisto:(negoziatore manageriale; Budget e controllo di gestione).•Il processo d'acquisto: caratteristiche, fasi, obiettivi•Le diverse tipologie di budget (materiali, investimenti, costi di struttura etc.)•Valutazioni economiche e finanziarie di competitività delle offerte KPI, obiettivi e reporting•La Supply Chain: rischi e opportunità, gestione delle scorte, analisi ABC delle scorte e ottimizzazione•Sistemi di programmazione degli approvvigionamenti (MRP)•Risk Management negli acquisti•Internazionalizzazione dei mercati e Global Sourcing•Organizzazione dell'ufficio acquisti•Valutazione del livello di servizio fornito dagli acquisti alle altre funzioni aziendali•Sviluppare relazioni efficaci con i fornitori•Assessment dell'ufficio acquisti e piano di miglioramento•Strumenti di monitoraggio del servizio fornito dagli acquisti: la qualità dei servizi

MODULO FORMATIVO
Ottimizzare il rapporto tempi/costi/qualità
Struttura in ore
Ore teoriche: 8 Ore pratiche: 4 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Rappresentazione e pianificazione del cambiamento: risorse umane, tecnologiche e finanziarie•Rappresentazione e pianificazione dei tempi / costi (Il diagramma di Gantt; Le tecniche reticolari; Il metodo del cammino critico)•Tempistiche e calendario di progetto innovativo (Calcolo della durata, delle date e degli slittamenti con il CPM; Calendario di progetto; Azioni correttive: fast tracking e crashing del tempo)•Il controllo integrato di tempi e costi (Pianificare il controllo di tempi e costi; I passi del controllo di



tempi e costi)



SPECIALIZZAZIONE AL DIGITALE

MODULO FORMATIVO

Allineamento Strategie IS e di Business

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Concetti di strategia di business
- Le tendenze e le implicazioni dello sviluppo interno o esterno dell'ICT nelle organizzazioni tipiche
- Il potenziale e le opportunità dei modelli più rilevanti di business
- Lo scopo del business e gli obiettivi dell'organizzazione
- Gli aspetti e le implicazioni dei modelli di sourcing
- Le nuove tecnologie emergenti (es. sistemi distribuiti, modelli di virtualizzazione, sistemi di mobilità, data sets)
- Framework architeturali
- Sicurezza

MODULO FORMATIVO

Gestione dei Livelli di Servizio

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- La documentazione dello SLA
- Come comparare e interpretare i dati di gestione
- Gli elementi che formano le metriche dei service level agreement



- Come operano le infrastrutture dedicate alla service delivery
- L'impatto della non conformità dei livelli di servizio nella performance del business
- Gli standard della sicurezza ICT
- Gli standard di qualità ICT

MODULO FORMATIVO

Sviluppo del Business Plan

Struttura in ore

Ore teoriche: 16
Ore pratiche: 8
Ore FAD: 0

Contenuti

- Gli elementi e le milestone del business plan
- Le necessità e le dimensioni del mercato presenti e future
- Le tecniche di analisi SWOT e della competizione considerando le caratteristiche del prodotto e l'ambiente di mercato in cui si pone
- I canali di creazione del valore
- Gli elementi di profittabilità
- Gli aspetti e le implicazioni dei modelli di sourcing
- Le dinamiche e la pianificazione della finanza
- Le tecnologie emergenti
- Le tecniche di valutazione dei rischi e delle opportunità

MODULO FORMATIVO

Pianificazione di Prodotto o di Servizio

Struttura in ore

Ore teoriche:20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- L'efficacia dei framework per la governance del progetto
- I tipici KPI (key performance indicators)
- I metodi base per il decision-making



- I principi e le regole della proprietà intellettuale (IPR)
- Le tecniche agili
- Le metodologie di Project Management (es. tecniche agili)
- I metodi di ottimizzazione (es. lean management)
- Le nuove tecnologie emergenti

MODULO FORMATIVO

Progettazione di Architetture

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 20
Ore FAD: 0

Contenuti

- Framework architeturali, metodologie e strumenti per la progettazione di sistemi
- Requisiti dell'architettura dei sistemi: prestazioni, manutenibilità, estendibilità, scalabilità, disponibilità, sicurezza e accessibilità
- I costi, benefici e rischi di un'architettura di sistema
- L'architettura complessiva dell'impresa e gli standard interni
- Le nuove tecnologie emergenti (es. sistemi distribuiti, modelli di virtualizzazione, sistemi di mobilità, data sets)

MODULO FORMATIVO

Progettazione di Applicazioni

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 28
Ore FAD: 0

Contenuti

- La modellazione dei requisiti e le tecniche per l'analisi dei fabbisogni
- I metodi per lo sviluppo del software e la loro logica (es. prototipazione, metodi agili, reverse engineering, ecc.)
- Le metriche connesse allo sviluppo delle applicazioni



- I principi della progettazione dell'interfaccia utente
- I linguaggi per la formalizzazione delle specifiche funzionali
- Le applicazioni esistenti e le relative architetture
- DBMS, Data Warehouse, DSS ... ecc.
- Le tecnologie mobile
- Le tecniche di modellazione delle minacce

MODULO FORMATIVO

Monitoraggio dei Trend tecnologici

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Le tecnologie emergenti e le applicazioni più importanti del mercato
- Le necessità del mercato
- Le fonti d'informazione più importanti (es.: riviste, conferenze e eventi, newsletter, opinion leader, online forum, ecc.)
- Le regole di discussione nelle comunità web
- Gli approcci a programmi di ricerca applicata

MODULO FORMATIVO

Sviluppo Sostenibile

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Le metriche e gli indicatori relative allo sviluppo sostenibile
- La Corporate social responsibility (CSR) degli stakeholder nell'ambito della infrastruttura IT

MODULO FORMATIVO



Innovazione
Struttura in ore
Ore teoriche: 8 Ore pratiche: 4 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Le tecnologie emergenti e le applicazioni più importanti del mercato•Le abitudini, le tendenze e le esigenze•Le abitudini, le tendenze e le esigenze di business, della società e / o della ricerca•Le tecniche dei processi di innovazione

MODULO FORMATIVO
Sviluppo di Applicazioni
Struttura in ore
Ore teoriche: 4 Ore pratiche: 32 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•I programmi / moduli software appropriati•I componenti hardware, gli strumenti e le architetture hardware•La progettazione funzionale & tecnica•Lo stato dell'arte delle tecnologie•I linguaggi di programmazione•I modelli di consumo di energia del software e / o dell'hardware•DBMS•I sistemi operativi e le piattaforme software•L'Integrated Development Environment (IDE)•Il Rapid Application Development (RAD)•Le problematiche della proprietà intellettuale (IPR)•I linguaggi e le tecniche di modellazione•L'Interface Definition Languages (IDL)•La sicurezza

MODULO FORMATIVO
Integrazione dei Componenti



Struttura in ore
Ore teoriche: 12 Ore pratiche: 12 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•I componenti hardware / i componenti software / i moduli vecchi, esistenti e nuovi•L'impatto che l'integrazione di sistemi ha sul sistema / organizzazione esistente•Le tecniche di interfaccia tra moduli, sistemi e componenti•Le tecniche di test d'integrazione•I tool di sviluppo (es. ambiente di sviluppo, gestione, accesso e revisione del codice sorgente)•Le best practice delle tecniche di progettazione

MODULO FORMATIVO	
Testing	
Struttura in ore	
Ore teoriche: 8 Ore pratiche: 4 Ore FAD: 0	
Contenuti	
<ul style="list-style-type: none">•Le tecniche, le infrastrutture e gli strumenti utilizzati nel processo di testing•Il ciclo di vita di un processo di testing•I differenti tipi di test (funzionale, integrazione, performance, usabilità, stress etc.)•Gli standard nazionali ed internazionali che definiscono i criteri di qualità per il testing•Le tecnologie web, cloud e mobile	

MODULO FORMATIVO	
Rilascio (deployment) della Soluzione	
Struttura in ore	
Ore teoriche: 8 Ore pratiche: 4 Ore FAD: 0	
Contenuti	
<ul style="list-style-type: none">•Le tecniche di analisi delle performance•Le tecniche relative alla gestione del problema (funzionamento, performance, compatibilità)•Metodi e tecniche per la pacchettizzazione e la distribuzione del software•L'impatto del deployment sull'architettura corrente	



- Le tecnologie e gli standard che devono essere usati nel deployment
- Le tecnologie web, cloud e mobile

MODULO FORMATIVO

Produzione della Documentazione

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 8
Ore FAD: 0

Contenuti

- Gli strumenti per la produzione, l'editing e la distribuzione di documenti professionali
- Gli strumenti per la creazione di presentazioni multimediali
- I differenti documenti tecnici richiesti per la progettazione, lo sviluppo e il deploying dei prodotti, delle applicazioni e dei servizi
- Gli strumenti di controllo della versione per la produzione di documentazione

MODULO FORMATIVO

Ingegneria dei Sistemi

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 32
Ore FAD: 0

Contenuti

- I necessari programmi / moduli software, DBMS e relativi linguaggi
- Le componenti, gli strumenti e le architetture hardware
- La progettazione tecnica e funzionale
- Lo stato dell'arte della tecnologia
- I linguaggi di programmazione
- I modelli di consumo energetico di software e / o hardware
- Le basi della Information Security
- La prototipazione

MODULO FORMATIVO



Assistenza all'Utente
Struttura in ore
Ore teoriche: 4 Ore pratiche: 20 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Le applicazioni ICT utente rilevanti•Le strutture del database e l'organizzazione dei suoi contenuti•Le procedure di escalation aziendali•I metodi di distribuzione del software e le procedure di correzione di un'applicazione e le metodologie di trasmissione di un file applicabili alle correzioni del software•Le sorgenti di informazione di potenziali soluzioni

MODULO FORMATIVO

Supporto alle modifiche/evoluzioni del Sistema
Struttura in ore
Ore teoriche: 4 Ore pratiche: 20 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Le specifiche funzionali di un sistema informativo•L'architettura tecnica di un'applicazione ICT esistente•Come i processi business sono integrati e la loro dipendenza dalle applicazioni ICT•Strumenti e tecniche per la gestione del cambiamento•Le best practice e standard per l'information security management

MODULO FORMATIVO

Erogazione del Servizio
Struttura in ore
Ore teoriche: 4 Ore pratiche: 20 Ore FAD: 0
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">•Come interpretare i requisiti di IT service delivery•Best practice e standard relativi all'IT service delivery•Come monitorare la service delivery



- Come registrare le attività della service delivery e capacità ad identificare i guasti
- Best practice e standard relativi all'information security management
- Le tecnologie web, cloud e mobile

MODULO FORMATIVO

Gestione del Problema

Struttura in ore

Ore teoriche: 8
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- L'infrastruttura ICT complessiva delle organizzazioni e i componenti chiave
- Le procedure di reporting delle organizzazioni
- Le procedure per l'escalation delle situazioni critiche dell'organizzazione
- L'applicazione e la disponibilità degli strumenti di diagnostica
- Il collegamento tra gli elementi dell'infrastruttura di sistema e l'impatto del guasto sui processi di business correlati.

MODULO FORMATIVO

Sviluppo della Strategia per la Sicurezza Informatica

Struttura in ore

Ore teoriche: 4
Ore pratiche: 20
Ore FAD: 0

Contenuti

- Il potenziale e le opportunità offerte dagli standard e dalle best practices più rilevanti.
- L'impatto dei requisiti legali sulla sicurezza dell'informazione
- La strategia dell'informazione nell'organizzazione
- Le possibili minacce alla sicurezza
- La mobility strategy
- I differenti modelli di servizio (SaaS, PaaS, IaaS) e operativi (es. Cloud Computing)

MODULO FORMATIVO

Sviluppo della Strategia della Qualità ICT

Struttura in ore



Ore teoriche: 20 Ore pratiche: 4 Ore FAD: 0

Contenuti

- I principali framework dell'industria dell'information technology - COBIT, ITIL, CMMI, ISO – e le loro implicazioni per la governance dell'ICT aziendale
- La strategia aziendale dell'informazione
- I differenti modelli di servizio (SaaS, PaaS, IaaS) e operativi (es. Cloud Computing)

MODULO FORMATIVO

Fornitura dei servizi di Formazione

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Gli approcci pedagogici appropriati e i metodi di delivery dell'istruzione es. aula frontale, online, testi, dvd
- Il mercato competitivo dell'offerta formativa
- Le metodologie d'analisi del fabbisogno formativo
- Le tecniche di empowerment

MODULO FORMATIVO

Acquisti

Struttura in ore

Ore teoriche: 12
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- I tipici "Termini e condizioni" dei contratti di acquisto
- Le politiche di acquisto della propria organizzazione
- Modelli finanziari es. Schema di sconti
- Il mercato corrente dei prodotti e servizi rilevanti
- I problemi e le implicazioni dei servizi di outsourcing
- I differenti modelli di servizio (SaaS, PaaS, IaaS) e operativi (es. Cloud Computing)



MODULO FORMATIVO

Sviluppo dell'Offerta

Struttura in ore

Ore teoriche: 12
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- I fabbisogni del cliente
- Le tecniche di vendita e marketing adottate internamente
- I requisiti legali
- Le pratiche interne di business
- I punti di vendita unici del prodotto / servizio
- I differenti modelli di servizio (SaaS, PaaS, IaaS) e operativi (es. Cloud Computing)

MODULO FORMATIVO

Gestione del Canale di Vendita

Struttura in ore

Ore teoriche: 24
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- La competizione (cosa e dove)
- La distribuzione del mercato nel settore di riferimento
- La tipologia dei canali di vendita (es. vendite dirette, VAR, web marketing)
- Le politiche di incentivazione
- Le esperienze degli utenti di ciascun tipo di canale
- Gli aspetti giuridici riguardanti i canali e le organizzazioni VAR

MODULO FORMATIVO

Gestione delle Vendite

Struttura in ore

Ore teoriche: 24
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti



- L'organizzazione del cliente (fabbisogni, allocazione del budget e responsabili delle decisioni)
- I processi aziendali specifici (vendite, ITIL, etc.)
- I trend di mercato e il proprio portfolio d'offerta dei servizi
- Le regole legali, finanziarie e contrattuali
- Le procedure di project management
- Gli imperativi correnti di mercato es. rischi, cambiamenti, innovazione

MODULO FORMATIVO

Gestione del Contratto

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- I service level agreement (SLA) applicabili
- Le politiche aziendali per la gestione del contratto
- Le norme legali applicabili ai contratti
- Le norme legali inclusa la proprietà intellettuale (IPR)
- I differenti modelli di servizio (SaaS, PaaS, IaaS), livelli di servizio e contrattualizzazione degli stessi
(es. Cloud Computing)

MODULO FORMATIVO

Sviluppo del Personale

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- I metodi di sviluppo delle competenze
- Le metodologie di analisi dei fabbisogni di competenze e skill
- I metodi a supporto dell'apprendimento e dello sviluppo (es. coaching, insegnamento)
- Le tecnologie e i processi con una prospettiva d'insieme
- Le tecniche di empowerment



MODULO FORMATIVO

Gestione dell'Informazione e della Conoscenza

Struttura in ore

Ore teoriche: 32
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- I metodi per analizzare le informazioni non strutturate e i processi di business
- Gli strumenti e gli apparati applicabili per la memorizzazione ed il recupero dei dati
- Le problematiche legate alla dimensione dei data sets (es. big data)
- Le problematiche relative ai dati non strutturati (es. data analytics)

MODULO FORMATIVO

Identificazione dei Fabbisogni

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Le tecnologie emergenti e le applicazioni di mercato rilevanti
- Le necessità del business
- I processi e le strutture delle organizzazioni
- Le tecniche di analisi delle esigenze del cliente
- Le tecniche di comunicazione
- Le tecniche di narrazione ("Story telling")

MODULO FORMATIVO

Marketing Digitale

Struttura in ore

Ore teoriche: 28
Ore pratiche: 8
Ore FAD: 0

Contenuti

- Le strategie di marketing



- Le tecnologie web
- Il search engine marketing (PPC)
- La search engine optimization (SEO)
- Il mobile marketing (es. Pay Per Click)
- Il social media marketing
- L'e-mail marketing
- Il display marketing
- I requisiti e gli aspetti legali

MODULO FORMATIVO

Formulazione delle Previsioni

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- La dimensione del mercato e le fluttuazioni rilevanti
- L'accessibilità del mercato secondo le condizioni correnti (es. politiche governative, tecnologie emergenti, trend sociali e culturali etc.)
- Le operazioni dell'intera catena di fornitura
- Le tecniche di analisi dei dati su larga scala (data mining)

MODULO FORMATIVO

Gestione del Progetto e del Portfolio

Struttura in ore

Ore teoriche: 32
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- Una metodologia di progetto, comprendente gli approcci per definire gli step di progetto e gli strumenti per realizzare piani di azione
- Le tecnologie da implementare nel progetto
- La strategia di business aziendale ed i processi di business
- Lo sviluppo e la conformità ai piani finanziari e ai budget



- Le norme e principi di proprietà intellettuale (IPR)
- Le metodologie strutturate di project management (es. agile techniques)

MODULO FORMATIVO

Gestione del Rischio

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- I valori ed interessi dell'azienda cui applicare l'analisi del rischio
- Il ritorno dell'investimento comparato all'annullamento del rischio
- Le best practice (metodologie) e gli standard nella analisi del rischio

MODULO FORMATIVO

Gestione delle Relazioni

Struttura in ore

Ore teoriche: 20
Ore pratiche: 4
Ore FAD: 0

Contenuti

- I processi dell'organizzazione ivi inclusi le strutture decisionali, di budget e di gestione.
- Gli obiettivi di business propri e degli stakeholder.
- Come misurare ed impiegare risorse per soddisfare i requisiti degli stakeholder
- Le opportunità e i rischi del business

MODULO FORMATIVO

Miglioramento del Processo

Struttura in ore

Ore teoriche: 28
Ore pratiche: 8
Ore FAD: 0

Contenuti

- I metodi di ricerca, benchmark e metodi di misurazione



- Le metodologie di valutazione, disegno e implementazione
- I processi interni
- Gli sviluppi rilevanti dell'ICT ed il loro potenziale impatto sui processi
- Le tecnologie web, cloud e mobile
- L'ottimizzazione delle risorse e la riduzione degli sprechi

MODULO FORMATIVO

Gestione della Qualità ICT

Struttura in ore

Ore teoriche: 28
Ore pratiche: 8
Ore FAD: 0

Contenuti

- Quali strumenti, metodi e procedure vengono applicate nell'organizzazione e dove dovrebbero essere applicati
- L'approccio di audit interno della qualità del sistema informativo
- Regolamenti e norme sull'efficienza energetica e sui rifiuti informatici

MODULO FORMATIVO

Gestione del Cambiamento del Business

Struttura in ore

Ore teoriche: 12
Ore pratiche: 12
Ore FAD: 0

Contenuti

- Le strategie digitali
- Gli impatti dei cambiamenti del business sulle risorse umane e sull'organizzazione
- L'impatto dei cambiamenti del business sugli aspetti legali

MODULO FORMATIVO

Gestione della Sicurezza dell'Informazione

Struttura in ore

Ore teoriche: 24
Ore pratiche: 12



Ore FAD: 0

Contenuti

- La politica di gestione della sicurezza nelle aziende e delle sue implicazioni con gli impegni verso i clienti, i fornitori e i sub-contraenti
- Le best practice e gli standard nella gestione della sicurezza delle informazioni
- I rischi critici per la gestione della sicurezza
- L'approccio all'auditing interno del sistema informativo
- Le tecniche di rilevamento di sicurezza, compreso il mobile e il digitale
- Le tecniche di attacco informatico e le contromisure per evitarli
- La computer forensics

MODULO FORMATIVO

Governance dei Sistemi Informativi

Struttura in ore

Ore teoriche: 20

Ore pratiche: 4

Ore FAD: 0

Contenuti

- L'infrastruttura ICT e l'organizzazione del business
- La strategia di business dell'azienda
- I valori del business
- I requisiti legali